

utile dulci.

# PRÉSENTATION

[contact@hayasphere.com](mailto:contact@hayasphere.com)  
[www.hayasphere.com](http://www.hayasphere.com)



# SOMMAIRE

INTRODUCTION

PARTIE 1 : IDENTITE

- A. Visions
- B. Missions
- C. Valeurs & Philosophie

PARTIE 2 : ACTIONS

- A. Constats & Besoins
- B. Réponses
- C. Actions

L'ÉQUIPE

PARTENAIRES

DÉFINITIONS



# INTRODUCTION

HAYA\* est un collectif, hybride et indépendant, réuni autour du principe latin *utile dulci*\* - lier l'utile à l'agréable.

Curieux et passionnés, nous célébrons autant que nous interrogeons notre **société mondialisée**, dans son actualité et ses pratiques. Par la **création** et la **diffusion** d'oeuvres et d'idées, le collectif oeuvre à promouvoir la **diversité** et l'**échange**.

À travers la conception d'**événements** et de **projets thématiques**, nous associons nos actions à des initiatives **solidaires** pour construire un espace de **rencontre**, dans lequel se mêlent plaisir et engagement.

Création en 2016

8 membres actifs

2 films

5 projections

4 concerts

2 expositions

Plusieurs soirées



# PARTIE 1 :

# IDENTITÉ

## A. VISION

Si la **mondialisation** permet de faciliter les échanges entre les différentes cultures, elle a aussi tendance à uniformiser certaines pratiques.

Conscient de ce contraste, Haya étudie l'expression de la **diversité culturelle** dans notre société globalisée.

En associant **art, culture et société**, le collectif cherche à croiser plusieurs disciplines pour élargir son champ d'action et de réflexion.

## B. MISSIONS

Les principales missions du collectif sont de :

- Favoriser le dialogue et créer du lien social ;
- Promouvoir la création artistique ;
- Valoriser la diversité des expériences humaines ;
- Questionner les sujets d'actualité et échanger du savoir ;
- Coopérer avec des initiatives responsables et solidaires.



## C. VALEURS & PRINCIPES D'ACTION

Nos valeurs :

- Solidarité
- Créativité
- Authenticité
- Éclectisme
- Ingéniosité
- Plaisir

Nos principes d'actions :

- Lier l'utile et l'agréable
- Action locale et réflexion globale
- Échange et solidarité
- Coopération et indépendance
- Itinérance et réseau
- Centre et périphérie



# PARTIE 2 : ACTIONS

## A. CONSTATS & BESOINS

Face aux mutations rapides du monde, certains **paradoxes** ont tendance à s'accroître : **uniformisation et diversité, réseau et individu, tradition et modernité...** Par ailleurs, nous assistons au recul de la **(bio)diversité** et à la hausse des inégalités.

Dans ce contexte, nos choix sont contraints de suivre des directions parfois opposées. Pourtant, la **convergence des idées** montre son efficacité à trouver des solutions durables aux défis complexes de notre époque.

Il nous semble donc essentiel de créer du **lien social** pour participer à la **transmission du savoir** et à la **réduction des inégalités**.

Nous avons choisi de soutenir des **actions citoyennes** et une **création artistique éclectique**, capables de fédérer différentes sensibilités, nous donnant l'opportunité de **coopérer** et de **faire évoluer les pratiques**.



## B. OBJECTIFS

Pour répondre aux besoins de **sauvegarde de la diversité**, de **coopération interculturelle** et de **réduction des inégalités**, nous fixons les objectifs suivants :

- Produire et diffuser des oeuvres et idées;
- Valoriser une offre culturelle de qualité, diversifiée et accessible;
- Valoriser les alternatives et initiatives solidaires;
- Coopérer et établir un réseau interdisciplinaire;
- Échanger différents savoirs et pratiques;
- Proposer des espaces de rencontre et encourager la mixité.

## C. ACTIONS

Nos actions s'organisent autour de deux pôles -Studio et Événement- qui conjuguent:

- la **production** et la **diffusion** d'oeuvres et d'idées, sur un modèle de **conception collaborative**;
- la **sélection** et la **promotion** du travail de ceux qui nous inspirent.

Le collectif s'appuie sur sa communauté comme levier d'**indépendance** et d'**innovation**.

### Studio

En associant **graphisme**, **photo**, **film** et **son**, nous créons du contenu et produisons des oeuvres originales via le Studio. Au delà de déployer l'identité du collectif, nous réalisons **des courts-métrages**, **animations**, **interviews** et **objets imprimés**.

*Notre travail est visible sur l'[Internet](#) et durant des événements.*



## Événements

Nous organisons des **concerts**, **Dj sets**, **expositions et débats**, en collaboration avec d'autres initiatives. La **musique** et les **arts visuels** forment la composante essentielle de nos événements, qui se veulent **chaleureux et ouverts**, favorisant ainsi la rencontre et l'échange. L'expérience du public est au centre de notre travail.

*Vous pouvez retrouver Haya dans différents lieux ou sur l'[Internet](#).*





# L'ÉQUIPE

Collectif de diversité jusque dans sa composition, Haya rassemble des citoyens provenant d'horizons divers, citadins et provinciaux, ayant tous gravités en île de France.

De l'industrie graphique au secteur culturel en passant par l'économie sociale et solidaire (ESS), leurs parcours se rejoignent pour former une nébuleuse de questionnements similaires et de préoccupations variées.

Unis dans leurs valeurs, les membres d'Haya entremêlent leurs compétences multiples pour servir un intérêt commun.





# PARTENAIRES



## Atelier 21

Think Tank sur l'énergie libre, concepteur de nombreux projets dont le Solar Sound System.



## Bitume

Studio de création qui souhaite allier art et technique pour donner vie à des projets originaux et surprenants.



## La Cloche

La Cloche vise à changer le regard porté sur le monde de la rue et encourage le "faire ensemble" entre voisins avec ou sans domicile, pour construire une société plus inclusive.



## Hop ! Prod

Société de production d'événements culturels et artistiques visant à promouvoir la créativité des jeunes artistes.



## L'Inattendue Galerie

Galerie de la Maison des initiatives étudiantes (MIE), elle est l'espace de valorisation de la jeune création de la Mairie de Paris.



## Me-Tech

Production musicale et artistique en provenance de Paris et sa banlieue. Les innovations forment des projets, les projets forment Me-Tech

## Objet Papier

Objet Papier

Objet Papier est un label de micro-édition montreuillois qui publie des ouvrages de photographies, illustrations, montages, mots et expérimentations diverses.



# DÉFINITIONS

**HAYA** *onomatopée*. 1. Onomatopée ayant de nombreuses significations. Elle survient souvent quand une idée prend naissance dans l'esprit d'un individu. Haya peut être rattachée à différentes ethnies ou prénoms.

**UTILE** *adjectif, latin* (français *Utile*). 1. Qui peut servir à quelqu'un, lui être profitable, lui procurer un avantage. 2. Qui a un rôle efficace, qui est nécessaire.

**DULCI** *adjectif latin* (français *Agréable*). 1. Qui procure un certain plaisir, un sentiment de satisfaction. 2. Avec qui on a plaisir à se trouver.

## **ART** (Création)

Ensemble de pratiques et procédés conscients par lesquels l'Homme tend à un certain idéal au sein d'une époque ou d'une culture. La création qui en résulte correspond à une conception propre à l'artiste.

- L'art est un moyen d'expression, à travers lequel peut s'exercer la liberté.
- Ses médiums, multiples et accessibles, ont pour vocation à être diffusés et par leur réception, invitent à l'échange.
- Reflet d'époques et de cultures, il permet de transmettre un patrimoine, de poser un regard sur la société et de questionner ses normes.

## **CULTURE** (Réflexion)

Valeurs, savoirs et usages, caractérisant un groupe social et véhiculés par des instances de diffusion, des idées et des arts.

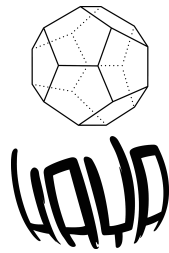
- La culture est le terreau dans lequel un individu modélise la vie en société et développe son identité. Elle a une place centrale dans la construction du « modèle de société ».
- Les cultures se transmettent à travers le patrimoine, les arts et le temps présent.
- La rencontre de différentes cultures (ethnies, générations, classes sociales... ) entraîne le conflit et l'union.

## **SOCIÉTÉ** (Action)

Ensemble d'individus, qui coopèrent pour former une communauté, organisé autour de valeurs et de normes institutionnalisées. C'est le "milieu dans lequel se développent la culture et la civilisation".

- La société s'organise autour d'institutions, garanties par une culture dominante qui facilite la coopération et engendre des conflits.
- La société évolue continuellement par la diversité des individus et des cultures qui la compose.

La société mondialisée donne naissance à une culture uniforme, qui construit un destin commun à l'humanité, mais limite la prise en compte des diversités.



**Contact**

[www.hayasphere.com](http://www.hayasphere.com)  
[contact@hayasphere.com](mailto:contact@hayasphere.com)

Puissions-nous être le changement que nous voulons.